



© Emil Bilinski

Alex Caprice

nadaje charakteru męskiej modzie w Polsce!

T: LILIANA ŁAŻNIAK

Projektant z istic rosyjskim temperamentem - Alex Caprice postanowił Polakom dać coś od siebie po to by w naszym kraju poczuć się jak w domu. Wprowadził kolor, a także odważne połączenia do świata mody męskiej, a dzięki temu dał polskim dżentelmenom możliwość wyrażenia siebie, swojego indywidualizmu i siły charakteru przez wyjątkowe kolekcje marynarek - „gadżetu”, którego nie może zabraknąć w męskiej szafie!

Rosja - Moskwę śmiało możemy określić synonimem luksusu... Czy Polacy rozumieją go w ten sam sposób?

To trudne pytanie, na które nie da się odpowiedzieć jednoznacznie. Polacy i Rosjanie chociaż są sąsiadami, różnią się od siebie diametralnie - kulturą, stylem życia, obyczajami. Trudno się dziwić - specyficzne środowiska warunkują to kim jesteśmy i jak postrzegamy różne zagadnienia, również luksus. Niezależnie od szerokości geograficznej wydaje mi się, że każdy mierzy luksus swoją miarą. Dla jednego obiad w restauracji raz na miesiąc będzie szczytem luksusu, dla innego własny samolot. To bardzo indywidualna kwestia.

Dlaczego zatem zdecydował się Pan na otwarcie butiku w Warszawie?

Tu obecnie mieszkam i Polska stała się moim domem. Kiedy przeprowadzamy się do nowego mieszkania nie możemy poczuć się w pełni jak u siebie dopóki nie postawimy zdjęć swoich najbliższych, pamiątek z podróży czy przedmiotów, które mają dla nas szczególną wartość. Kiedy wychodziłem na polskie ulice, ludzie wydawali mi się smutni, ubrani w szarości i bez energii. To nie moja bajka. Uwielbiam ruch, życie i mam pozytywne nastawienie.

To w jaki sposób wyglądamy, jakie wybieramy kolory, świadczy o naszej fantazji wyobraźni, poczuciu humoru.

A jednak ostatnia kolekcja znacznie się różni od pozostałych?

Najgorsze, co może usłyszeć projektant o swojej kolekcji to to, że kolekcja nie wnosi nic nowego. W tym pytaniu zawarty jest zatem komplement, za co serdecznie dziękuję [śmiech]. Ale powracając do kolekcji - w tym sezonie proponuję mężczyznom niezobowiązującą, ale jednocześnie elegancką linię ready to wear. Pojawiają się aksamitne materiały, krata,

[MODA]

kontrastowe połączenia kolorystyczne. Jak zwykle wiele uwagi poświęciłem detalom, także każdy szczegół - guzik, podszewka, nici były starannie wyselekcjonowane. Po raz pierwszy do kolekcji wprowadziłem garniturę. Najnowsza linia Alex Caprice to połączenie angielskiej elegancji z włoską nonszalancją.

Jakim mężczyznom dedykuje Pan swoje kolekcje?

Przede wszystkim są to kolekcje dla mężczyzn, którzy cenią sobie właśnie indywidualizm, zwracają uwagę na detale. Z pewnością są to kolekcje dla tych, którzy są „gadżeciarzami”. To odkryłem zupełnie niedawno - marynarka jako gadżet - do zabawy modą i własnym wizerunkiem.

Pana projekty spotkały się z zainteresowaniem wśród znanych osób m.in. Roberta Kozyry, co zatem je wyróżnia?

Cieszy mnie fakt, że ktoś taki jak Robert Kozyra dołączył do grona moich klientów. Pan Robert jest bardzo wymagający i wybiera produkty tylko najwyższej jakości, a Alex Caprice sprostało jego wymaganiom... Zresztą nie tylko jego. Po tym jak Robert Kozyra odebrał Telekamerę został wybrany na portalu logo24.pl przez internautów stylowym mężczyzną miesiąca, a marynarka, którą miał na sobie stała się bestsellerem. Wydaje mi się również, że Robert Kozyra zdecydował się na moją marynarkę, gdyż docenił wizję i przekaz moich projektów. To wiele dla mnie znaczy.

Czy mężczyźni rzeczywiście eksperymentują z modą? A może to kobiety wybierają dla nich stylizacje? Być może oferta kierowana jest również do Pań?

Tak jak wspominałem, mężczyzna i jego potrzeby na przestrzeni ostatnich lat uległy głębokim zmianom. Mężczyzna przestał być bierny w modzie. Ale jeszcze wiele się musi nauczyć, bo to dla niego zupełnie nowy temat. I faktycznie kiedy czuje się w tej kwestii niepewnie, korzysta z doświadczeń kobiety. Decyzje jednak podejmuje sam.



© Daniel Ciojnicki



57

WWW.DOLCEVITAMAGAZYN.PL

[MODA]

Symbolem rozpoznawczym marki jest marynarka - czy jest ona swego rodzaju atrybutem mężczyzny? Być może ma ona stanowić swego rodzaju magnes na kobiety?

„Za mundurem panny sznurem”. Marynarka zmienia oblicze mężczyzny i nieraz spotkałem się ze stwierdzeniem kobiety, która widząc swojego partnera w marynarce, że „zakochała się po raz drugi”

Wspomniał Pan w jednym z artykułów, że w życiu ważna jest zabawa. Projektowanie zatem to również zabawa, czy może jednak sztuka?

Projektowanie jest dla mnie doświadczeniem wielopłaszczyznowym. Jest i zabawą, i sztuką, i biznesem i sposobem na życie. Mogłbym wymienić jeszcze wiele określeń. Ale przede wszystkim to moja pasja, która daje mi w życiu ogromną satysfakcję i poczucie spełnienia.



ALEX CAPRICE
www.alexcaprice.com

BUTIK ALEX CAPRICE
RAIFFEISEN BUSINESS CENTER
UL. PIĘKNA 20, WARSZAWA

56

DOLCE VITA • CELEBRUJEMY ŻYCIE | NR 24